

Saint-Cloud  
06 33 40 74 47  
lisa.beuzelin92@gmail.com

[www.lisabeuzelin.com](http://www.lisabeuzelin.com)



Avec 10 ans d'expérience en design graphique,  
je suis une professionnelle polyvalente et passionnée par la communication visuelle.

Habitée à concevoir et décliner des supports print et digitaux variés,  
je maîtrise l'ensemble de la chaîne graphique et veille toujours à associer créativité et rigueur technique.

Curieuse et impliquée, je cherche aujourd'hui à relever de nouveaux défis  
pour concevoir des visuels clairs, impactants et porteurs de sens.

## Compétences

### Design & Création

Illustrator, Photoshop, InDesign, Figma,  
Adobe XD, Sketch, InVision, Canva

### UI / UX & Web

Design d'interface, maquettage, UI Kits,  
HTML/CSS (notions), UX (notions)

### Audiovisuel & Photo

Photographie, retouche,  
motion design (notions),  
montage vidéo (notions)

### Soft Skills

Travail en équipe, force de proposition,  
gestion des délais, adaptabilité,  
sens du détail

## Langues

Français, Anglais

## Formations

### Licence chef de projet multimédia (niveau)

IESA Multimédia, France | 2012 - 2015

### Baccalauréat infographiste multimédia

Autograf, France | 2011 - 2012

### Mise à niveau communication visuelle

CFA Com, France | 2010 - 2011

### Baccalauréat professionnel secrétariat

Lycée de l'Essouriau, France | 2007 - 2010

## Loisirs

Guitare, Ukulele, Piano, Chant,  
Photographie, Voyage, Maquillage,  
Fitness, Danse

## Expériences

### • Brand & UI Designer Freelance

04/2017 à aujourd'hui

#### Orange - Graphiste / UI Designer

Arcueil | 3 mois

Au sein du Studio Digital : Création et déclinaison de visuels pour  
les supports digitaux du groupe, en collaboration avec les pôles  
marketing, communication et développement.

- Référente graphique sur la VOD : conception et mise en place  
des gabarits visuels
- Réalisation de visuels pour web, mobile, réseaux sociaux et TV
- Création de photomontages, bannières et landing pages
- Coordination avec les équipes marketing pour la cohérence visuelle  
des campagnes

#### Giovannelli E. Micronutritionniste - Brand Designer / Graphiste

Paris | 4 mois

Développement d'un univers visuel professionnel et cohérent  
pour une praticienne en micronutrition.

- Création de la charte graphique complète,
- Réalisation de dépliants, affiches et visuels pour conférences,
- Conception de supports de présentation pour événements

#### Le Royaume des Papilles - Brand Designer / Graphiste

Troyes | 8 mois

Refonte complète de l'identité visuelle d'une marque artisanale  
de thés et cafés.

- Création du logo, des supports print (menus, cartes de fidélité,  
cartes de remerciement),
- Participation aux séances photo produits,
- Réalisation de photographies et vidéos promotionnelles,
- Création de contenus et rédaction pour les réseaux sociaux,
- Collaboration avec le développeur pour la mise en ligne du site  
e-commerce

#### Working Holiday Visa Australie

Sydney | 02/2024 - 08/2024

Apprentissage de l'anglais

## Expériences

**Orange** - Graphiste / UI Designer  
*Bagneux | 2 ans et demi*

Au sein du Studio Digital : Création et déclinaison de visuels pour les supports digitaux du groupe, en collaboration avec les pôles marketing, communication et développement.

- Référente graphique sur la VOD : conception et mise en place des gabarits visuels,
- Réalisation de visuels pour web, mobile, réseaux sociaux et TV,
- Création de photomontages, bannières et landing pages,
- Coordination avec les équipes marketing pour la cohérence visuelle des campagnes

**SALTO** - Graphiste / Direction artistique  
*Boulogne-Billancourt | 1 an*

Pour le pôle Marketing & Contenu :

Contribution au lancement de la première plateforme de streaming française, créée par TF1, France Télévisions et M6, avec l'ambition de devenir le « Netflix français ».

Mission principale : création graphique et direction artistique des supports digitaux et événementiels.

- Conception des visuels pour les collections et programmes,
- Réalisation d'illustrations et montages photo,
- Direction artistique sur une série de programmes originaux,
- Création de supports événementiels (stickers, kakemonos, PLV)

**Complice Music** - Graphiste / Direction artistique  
*Paris | 4 mois*

Accompagnement visuel pour un label musical indépendant

- Faire des presskit mise en page présentation des artistes,
- Réaliser des visuels pour les réseaux sociaux,
- Créer des affiches concerts

**La Française des Jeux** - UI Designer / Graphiste digital  
*Boulogne-Billancourt | 5 mois*

Missions graphique pour les campagnes digitales FDJ.

- Création de visuels pour les différents devices (web, mobile, tablette),
- Réalisation de bannières et landing pages,
- Adaptation graphique dans le respect de la charte et des règles juridiques

**Trait'Tendance** - Graphiste / UI Designer  
*Issy-Les-Moulineaux | 6 mois*

Collaboration avec l'équipe digitale sur la communication interne et externe.

- Création d'un kit UI pour un logiciel interne,
- Réalisation de visuels pour newsletters, réseaux sociaux et supports print,
- Montage vidéo (interviews, présentations de lieux),
- Travail en lien direct avec les développeurs

**Colligence Records** - Graphiste / Directrice artistique  
*Paris | 1 an et demi*

Direction artistique et identité visuelle d'un label de musique.

- Création du logotype et de l'univers graphique du label,
- Conception des logos artistes et pochettes CD/Vinyle,
- Réalisation de flyers, presskits et visuels pour les réseaux sociaux,
- Mise en page des supports promotionnels

## Expériences

### • **UI Designer - La Française des Jeux**

*Boulogne-Billancourt | 09/2013 - 03/2017*

Au sein du Studio Digital : Participation à la conception graphique des jeux et campagnes web FDJ, dans le respect des chartes et contraintes légales.

- Créer du contenu sur l'ensemble des devices,
- Réaliser des animations image par image,
- Réaliser des jeux illiko sur le web,
- Travailler en équipe avec le marketing pour les briefs jeux illiko,
- Échanger régulièrement avec les développeurs game,
- Réaliser des bannières et landing page,
- Respecter la charte graphique et les règles juridiques

### • **Stagiaire Graphiste Maquettiste - Promostyl**

*Paris | 05/2012 - 06/2012 / 04/2013 - 06/2013*

Au sein d'un bureau de tendances.

- Mise en page des cahiers de tendances et supports de présentation
- Retouche, recoloration et détourage des visuels
- Collaboration avec les stylistes sur la cohérence des gammes colorées
- Réalisation de flyers pour les événements clients